

Réseaux Télématiques Mars Avril 92

# LES FRANÇAIS ET LE MINITEL

## DES CHIFFRES TELECOM ENCOURAGEANTS

Au 31 décembre 91, France Télécom recensait 6 millions de terminaux installés en France (progression du parc de 7 % par rapport à 90).

Aujourd'hui, le réseau Télétel compte 17 000 services (+16 %) dont la moitié est destiné au grand public, l'autre moitié aux professionnels. Le nombre d'appels hors Annuaire Electronique a été de 937 407 344 appels en 1991 (+9 %) pour un trafic Télétel total de 82 735 862 heures de connexion (+5 % par rapport à 90).

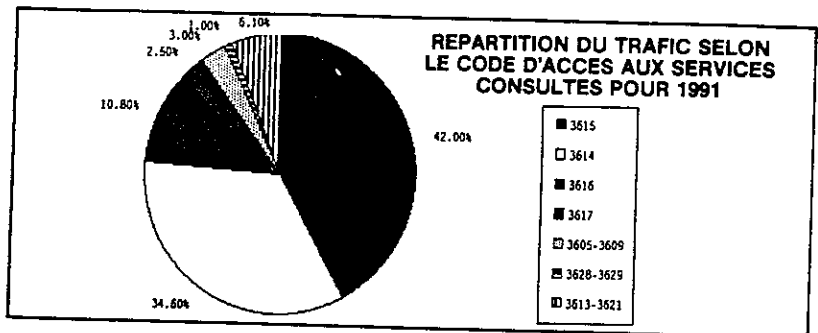
### QU'OBSERVE-T-ON DERRIERE CES CHIFFRES ?

Le trafic de l'Annuaire Electronique a augmenté de 12 % par rapport à 90, pour atteindre 21 929 000 heures ; MGS, l'annuaire des services minitels a

connu une augmentation du nombre d'appels de 15 % par rapport à 90 ; enfin, MINICOM, le service de correspondance par Minitel est en phase de progression constante avec une hausse de 158 % du nombre d'appels par rapport à 90.

Si la qualité du réseau s'enrichit des améliorations France Télécom, avec le reroutage arrière (rétablissement de la communication depuis le service rerouté vers le service rerouteur), l'introduction du langage naturel sur MGS et l'accès direct aux services depuis celui-ci..., l'offre des sociétés et fournisseurs de service est elle aussi de plus en plus qualitative, de plus en plus professionnelle et de plus en plus sollicitée.

En effet, la répartition actuelle du trafic laisse apparaître une croissance sensible de la consultation des services professionnels à haute valeur ajoutée en nombre d'heures.



### OU RETROUVE-T-ON CES MINITELS ?

Les personnes qui ont accès au Minitel représentent environ 30 % de la population française âgée de 15 ans et plus, et appartiennent en grande majorité à la population active dans des catégories socio-professionnelles plutôt élevées. Plus de deux tiers des personnes interrogées ont un

Minitel à leur domicile. Parmi celles-ci, 56 % disposent d'un Minitel également sur leur lieu de travail. Deux tiers des foyers équipés ont plusieurs utilisateurs, avec un taux non négligeable d'adolescents. Seulement 5 % des Minitels présents dans les foyers ne sont pas utilisés.

Les personnes disposant d'un accès Minitel sur leur lieu de travail se trouvent plutôt dans des établissements de taille importante, et occupent des fonctions d'encadrement. Les entreprises qui les emploient appartiennent pour 61 % au secteur des services. Les Minitels en entreprise sont presque toujours utilisés par plusieurs personnes.

### QU'EN EST-IL DES USAGES ?

Outre l'Annuaire Electronique, les usages domestiques concer-

nent particulièrement 3 grandes familles des services qui correspondent essentiellement à des besoins pratiques et courants : TRANSPORTS, SERVICES BANCAIRES, ACHATS PAR CORRESPONDANCE.

Nettement plus diversifiés sont les usages professionnels, qui, de surcroît, interfèrent avec certains usages personnels en milieu professionnel.

Si cette interférence ne facilite pas la distinction entre ces 2 types d'usage, tout au moins induit-elle une conséquence évidente et bénéfique pour Télétel : la probabilité de consulter les services offerts sur Minitel se renforce lorsque l'utilisateur a accès au terminal à la fois sur son lieu de travail et à son domicile. Notons en effet qu'1,2 % seulement de cette population est non utilisatrice. De plus, le degré de satisfaction est très élevé (près de 95 %).

D'une manière générale, les utilisateurs apprécient le rapport coût-utilité puisque 80 % d'entre eux estiment que le Minitel n'est pas cher par rapport aux services rendus.

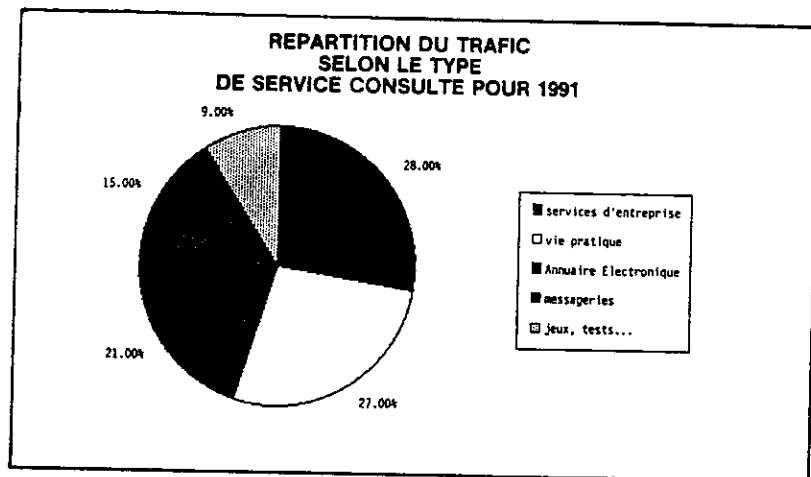
### TYPOLOGIE DES UTILISATEURS

France Télécom a pu isoler 6 familles de minitélites quant à l'utilisateur des services :

• "Les Mordus", noyau dur représentant 13 % des utilisateurs, et réalisant près de 30 % du volume de consultation des services, sont des grands consommateurs d'information.

- L'utilitaire professionnel, qui avec les mordus représentent 23 % des utilisateurs et réalisent 70 % du volume de consultation professionnel.
- L'utilitaire financier
- Le consommateur
- Le ludique
- Le voyageur.

Notons que malgré ces différentes de profil, les 6 familles d'utilisateurs ont donné une appréciation très positive du Minitel.



## ■ CHIFFRES

Selon le compte financier du vidéotex de France Télécom pour la période de 1984-2000, élaboré par le Cabinet membre en France de COOPERS & LYBRAND INTERNATIONAL, le cumul des charges et des produits sur cette période (comprenant également les frais de recherche spécifiques antérieurs à 1984, exprimés en francs en 1990 et actualisés à cette date), présente après rémunération des besoins de financement, un solde positif de 4,3 milliards de francs.

## ■ INTERNATIONAL

L'année 1991 aura été particulièrement favorable aux développements de Télétel à l'étranger.

Elle aura permis aux services Télétel français d'être accessibles également depuis l'Andorre, l'Irlande, l'Espagne et la Suisse.

248 500 heures de trafic sur les services français ont été enregistrés depuis l'étranger grâce à la passerelle Minitelnet, ce qui représente une progression de 70 % par rapport à 1990.

De leur côté, les utilisateurs français ont désormais accès aux services étrangers à partir du 36 19.

Dès lors, la politique du Groupe France Télécom est de promouvoir la conception française du vidéotex à l'étranger et de commercialiser l'expérience accumulée par l'intermédiaire de sa filiale intelmatique.

## ■ GESTE

M. Luc PARLIER prend la succession au poste de Délégué Général du Groupement des Editeurs de Services Télématiques, de Mme Brigitte Petit Archambault qui a rejoint l'unité inter-programme de la chaîne de télévision culturelle européenne. Ingénieur agronome, titulaire du DEA d'aménagement du territoire de l'Université de Paris 1-Sorbonne, Luc PARLIER travaille dans le secteur de l'édition télématique depuis bientôt 10 ans : d'abord comme responsable du développement du service minitel de la chambre régionale d'agriculture de Normandie, puis chargé de la création et du développement de l'application télématique du journal "France Agricole", ensuite en tant que Directeur des études de Rafter Interactif.

## ■ OCCASION & VPC

La VPC fait ses premiers pas dans le domaine de l'occasion, avec quelques initiatives récentes : la société MIPO qui publie un catalogue réactualisé chaque semaine sur minitel, envisage de développer, également sur minitel, la commande de matériel par le 36 15. Par ailleurs, la société METRO-CASE étudie la mise en place d'un service minitel.